

Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

KURIKULUM

Program Studi Magister Manajemen Usakti mempunyai beberapa bidang konsentrasi.

KELAS REGULER :

Konsentrasi Marketing Management; Financial & Risk Management; dan Human Capital Management, Operation and Supply Chain Management.

KELAS KHUSUS

Konsentrasi, yaitu : Marketing Management; Financial & Risk Management; dan Human Capital Management.

Seluruh mahasiswa diwajibkan menyelesaikan 44 kredit, dengan gambaran mata kuliah sebagai berikut:

KELAS REGULER (4 SEMESTER)

KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	Marketing Management	Financial & Risk Management	Human Capital Management	Operation and Supply Chain Management
Semester I					
EMI8606	Ekonomi Manajerial/Managerial Economics	3	3	3	3
EMD8602	Metode Kuantitatif/Quantitative Method	3	3	3	3
EMD8604	Ekonomi Lingkungan Bisnis dan Entrepreneurship/ Business Environment Economics & Entrepreneurships	3	3	3	3
EMI8602	Manajemen Pemasaran/ <i>Marketing Management</i> •	3	3	3	3
EMI8603	Manajemen Sumber Daya Manusia / Human resources Management •	3	3	3	3
Total SKS		15	15	15	15
Semester II					
EMI8601	Manajemen Keuangan/Financial Management •	3	3	3	3
EMD8601	Manajemen Strategik/ Strategic Management	3	3	3	3
EMI8610	Hukum dan Etika Bisnis*/ Legal and Ethical Issue in Business	2	2	2	2
EMI8614	Manajemen Kualitas Total*/ Total Quality Management	2	2	2	-
EMI8604	Kapita Selekt Operasi dan Rantai Pasok*/ Summary of Operations and Supply Chain	-	-	-	2
EMP8701	Riset Pemasaran/ Marketing Research •	3	-	-	-
EMK8706	Riset Manajemen Risiko Keuangan/ Financial Risk Management Research •	-	3	-	-
EMS8706	Riset Manajemen Modal Manusia/ Human Capital Management Research •	-	-	3	-
EMO8706	Riset Operasi & Rantai Pasok/ Operation and Supply Chain Research •	-	-	-	3
Total SKS		11	11	11	11

KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	Marketing Management	Financial & Risk Management	Human Capital Management	Operation and Supply Chain Management
Semester III					
Konsentrasi Marketing Management					
EMP8704	Pemasaran Jasa /Services Marketing •	3	-	-	-
EMP8703	Pemasaran Internasional/International Marketing •	3	-	-	-
EMP8706	Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran/Consumer Behavior and Marketing Strategy •	3	-	-	-
EMP8702	Pemasaran Strategik/Strategic Marketing •	3	-	-	-
Konsentrasi Financial & Risk Management					
EMK8701	Analisis Investasi dan Manajemen Risiko/ Investment Risk Management •	-	3	-	-
EMK8703	Keuangan Internasional/International Finance •	-	3	-	-
EMK8705	Rekayasa Keuangan /Financial Engineering •	-	3	-	-
EMK8705	Strategic Financial Management •	-	3	-	-
Konsentrasi Human Capital Management					
EMI8608	Pengembangan Organisasi/Organization Development •	-	-	3	-
EMS8702	Kinerja Human Capial/Human Capital Performance •	-	-	3	-
EMS8703	Mengelola Hubungan Kerja Industrial/Managing Industrial Relation •	-	-	3	-
EMS8704	Strategik Manajemen SDM dan Manajemen Talenta Individu/ Strategic Human Resource and Talent Management•	-	-	3	-
Konsentrasi Operation & Supply Chain Management					
EMO8705	Manajemen Operasi/Operation Management •	-	-	-	3
EMO8701	Manajemen Rantai Pasok/Supply Chain Management •	-	-	-	3
EMO8704	Manajemen Kinerja/Performance Management •	-	-	-	3
EMO8707	Peningkatan Kualitas dan Six Sigma/Quality Improvement and Six Sigma •	-	-	-	3
	Total SKS	12	12	12	12
Semester IV					
EMI8700	Tesis/ Thesis •	6	6	6	6
	Total SKS	6	6	6	6
TOTAL SKS		44	44	44	44

Ket : * Mata Kuliah Pilihan

- Mata kuliah dengan nilai minimal B

Termin 1

Termin 2

KELAS KHUSUS (4 SEMESTER)

KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	KONSENTRASI		
		Marketing Management	Financial & Risk Management	Human Capital Management
Semester I				
EMI8606	Ekonomi Manajerial/Managerial Economics	3	3	3
EMD8602	Metode Kuantitatif/Quantitative Method	3	3	3
EMD8604	Ekonomi Lingkungan Bisnis dan Entrepreneurship/ Business Environment Economics & Entrepreneurships	3	3	3
EMI8603	Manajemen Sumber Daya Manusia / Human resources Management •	3	3	3
Total SKS		12	12	12
Semester II				
EMI8601	Manajemen Keuangan/Financial Management •	3	3	3
EMI8602	Manajemen Pemasaran/Marketing Management •	3	3	3
EMD8601	Manajemen Strategik/ Strategic Management	3	3	3
EMP8701	Riset Pemasaran/ Marketing Research•	3	-	-
EMK8706	Riset Manajemen Risiko Keuangan/ Financial Risk Management Research •	-	3	-
EMS8706	Riset Manajemen Modal Manusia/ Human Capital Management Research•	-	-	3
Total SKS		12	12	12
Semester III				
	Konsentrasi Marketing Management			
EMP8704	Pemasaran Jasa /Services Marketing•	3	-	-
EMP8703	Pemasaran Internasional/International Marketing •	3	-	-
EMP8706	Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran/Consumer Behavior and Marketing Strategy •	3	-	-
EMP8702	Pemasaran Strategik/Strategic Marketing •	3	-	-
	Konsentrasi Financial & Risk Management			
EMK8701	Analisis Investasi dan Manajemen Risiko/ Investment Risk Management •	-	3	-
EMK8703	Kuangan Internasional/International Finance •	-	3	-
EMK8705	Rekayasa Keuangan /Financial Engineering •	-	3	-
EMK8705	Strategic Financial Management •	-	3	-
	Konsentrasi Human Capital Management			
EMI8608	Pengembangan Organisasi/Organization Development •	-	-	3
EMS8702	Kinerja Human Capital/Human Capital Performance •	-	-	3

KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	KONSENTRASI		
		Marketing Management	Financial & Risk Management	Human Capital Management
EMS8703	Mengelola Hubungan Kerja Industrial/Managing Industrial Relation•	-	-	3
EMS8704	Strategik Manajemen SDM dan Manajemen Talenta Individu/ Strategic Human Resource and Talent Management •	-	-	3
	Total SKS	12	12	12
Semester IV				
EMI8614	Manajemen Kualitas Total*/ Total Quality Management •	2	2	2
EMI8610	Hukum dan Etika Bisnis*/ Legal and Ethical Issue in Business •	2	2	2
EMI8700	Tesis/ Thesis •	6	6	6
	Total SKS	8	8	8
TOTAL SKS		44	44	44

Ket : * Mata Kuliah Pilihan

• Mata kuliah dengan nilai minimal B

Termin 1

Termin 2

KELAS FAST TRACK (3 SEMESTER)



KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	Marketing Management	Financial & Risk Management	Human Capital Management	Operation and Supply Chain Management
Semester I					
EMI8606	Ekonomi Manajerial/Managerial Economics	3	3	3	3
EMD8602	Metode Kuantitatif/Quantitative Method	3	3	3	3
EMD8604	Ekonomi Lingkungan Bisnis dan Entrepreneurship/ Business Environment Economics & Entrepreneurships	3	3	3	3
EMI8602	Manajemen Pemasaran/Marketing Management •	3	3	3	3
EMI8603	Manajemen Sumber Daya Manusia / Human resources Management •	3	3	3	3
Total SKS		15	15	15	15
Semester II					
EMI8601	Manajemen Keuangan/Financial Management •	3	3	3	3
EMD8601	Manajemen Strategik/ Strategic Management	3	3	3	3
EMI8610	Hukum dan Etika Bisnis*/ Legal and Ethical Issue in Business	2	2	2	2
EMI8614	Manajemen Kualitas Total*/ Total Quality Management •	2	2	2	-

KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	Marketing Management	Financial & Risk Management	Human Capital Management	Operation and Supply Chain Management
EMI8604	Kapita Selekt Operasi dan Rantai Pasok*/ Summary of Operations and Supply Chain	-	-	-	2
EMP8701	Riset Pemasaran/ Marketing Research •	3	-	-	-
EMP8704	Pemasaran Jasa /Services Marketing •	3	-	-	-
EMK8706	Riset Manajemen Risiko Keuangan/ Financial Risk Management Research •	-	3	-	-
EMK8701	Analisis Investasi dan Manajemen Risiko/ Investment Risk Management •	-	3	-	-
EMS8706	Riset Manajemen Modal Manusia/ Human Capital Management Research •	-	-	3	-
EMI8608	Pengembangan Organisasi/Organization Development •	-	-	3	-
EMO8706	Riset Operasi & Rantai Pasok/ Operation and Supply Chain Research •	-	-	-	3
EMO8705	Manajemen Operasi/Operation Management •	-	-	-	3
Total SKS		14	14	14	14
Semester III					
Konsentrasi Marketing Management					
EMP8703	Pemasaran Internasional/International Marketing •	3	-	-	-
EMP8706	Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran/Consumer Behavior and Marketing Strategy •	3	-	-	-
EMP8702	Pemasaran Strategik/Strategic Marketing •	3	-	-	-
Konsentrasi Financial & Risk Management					
EMK8703	Keuangan Internasional/International Finance •	-	3	-	-
EMK8705	Rekayasa Keuangan /Financial Engineering •	-	3	-	-
EMK8705	Strategic Financial Management •	-	3	-	-
Konsentrasi Human Capital Management					
EMS8702	Kinerja Human Capial/Human Capital Performance •	-	-	3	-
EMS8703	Mengelola Hubungan Kerja Industrial/Managing Industrial Relation •	-	-	3	-
EMS8704	Strategik Manajemen SDM dan Manajemen Talenta Individu/ Strategic Human Resource and Talent Management•	-	-	3	-
Konsentrasi Operation & Supply Chain Management					
EMO8701	Manajemen Rantai Pasok/Supply Chain Management •	-	-	-	3
EMO8704	Manajemen Kinerja/Performance Management •	-	-	-	3
EMO8707	Peningkatan Kualitas dan Six Sigma/Quality Improvement and Six Sigma •	-	-	-	3
EMI8700	Tesis/ Thesis •	6	6	6	6
Total SKS		15	15	15	15

KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	Marketing Management	Financial & Risk Management	Human Capital Management	Operation and Supply Chain Management
TOTAL SKS		44	44	44	44

Ket : * Mata Kuliah Pilihan

- Mata kuliah dengan nilai minimal B

-  Termin 1
-  Termin 2

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

MATA KULIAH WAJIB

MANAJEMEN PEMASARAN/ MARKETING MANAGEMENT

EMI8602 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman terkait kebutuhan, keinginan dan permintaan konsumen, memahami perilaku konsumen secara mendalam (marketing insights), membangun hubungan dengan pelanggan, membangun merek, mengembangkan program strategi pemasaran.

PERENCANAAN SDM DAN MODAL MANUSIA/ HUMAN RESOURCES PLANNING AND HUMAN CAPITAL

EMS8702 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman konsep dan model-model perencanaan SDM dan cara membuat program-program perencanaan SDM dalam konteks organisasi dan bisnis. Mata kuliah ini berperan memberikan dukungan perencanaan sumberdaya manusia bagi *corporate strategic planning* dalam mencapai tujuannya dalam konteks dunia bisnis yang berubah. Dunia bisnis yang berubah membutuhkan transformasi dalam organisasi dalam pengembangan SDM kearah peningkatan kapabilitas organisasi yang mampu menjadikan manusia sebagai modal manajemen yang memiliki kompetensi sebagai implementasi prinsip-prinsip *human capital* dalam organisasi/perusahaan. Berbagai komponen *human capital* akan dibahas dari perspektif strategis, terutama semua yang berdampak sangat strategis terhadap organisasi.

EKONOMI MANAJERIAL/ MANAGERIAL ECONOMIC

EMI8606 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memahami tentang pengimplementasian konsep dasar dari teori permintaan-penawaran, konsep perhitungan elastisitas, produksi dan analisa biaya, analisa struktur pasar serta analisis investasi proyek. Pada mata kuliah ini juga diberikan isu-isu strategis bagi organisasi.

METODA KUANTITATIF/ QUANTITATIVE METHOD

EMD8602 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman akan peranan dan aplikasi dari analisis kuantitatif sebagai salah satu alat bantu bagi manajer dalam proses pembuatan keputusan bisnis. Dengan demikian ruang lingkup konsep pembahasan diarahkan kepada pemahaman tentang pengetahuan dasar dari riset operasi, pemrograman matematika linear, serta interpretasi hasil dan analisa kepekaan. Pada mata kuliah ini juga diberikan isu-isu strategis bagi organisasi.

EKONOMI LINGKUNGAN BISNIS DAN ENTREPRENEURSHIP/ BUSINESS ENVIRONMENTAL ECONOMY AND ENTREPRENEURSHIP

EMD8604 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar mengenai entrepreneurship, definisi dari beberapa ahli yang terkait dalam mata kuliah entrepreneurship, serta memberikan pemahaman mengenai proses pelaksanaan entrepreneurship, peran seorang entrepreneur dalam perekonomian suatu negara, tipe-tipe dari entrepreneur serta bagaimana caranya seorang entrepreneur dalam mengidentifikasi peluang-peluang yang ada di pasar. Dalam mata kuliah ini juga digambarkan mengenai teknik dari seorang entrepreneur dalam melakukan analisis kekuatan dan kelemahan dari produk dan jasa yang ditawarkan di pasar. Entrepreneur juga harus dapat membuat suatu perencanaan baik jangka pendek dan jangka panjang yang tertuang dalam rencana bisnis (*Business Plan*) dan rencana pemasaran (*Marketing Plan*). Dalam mata kuliah ini juga diberikan pemahaman mengenai bagaimana seorang entrepreneur untuk masuk dalam lingkungan bisnis global dalam persaingan yang sangat kompetitif seperti saat ini serta juga dijelaskan mengenai exit strategi dan pemahaman mengenai kebangkrutan usaha yang tertuang dalam *Bankruptcy Law*.

MANAJEMEN KEUANGAN/ FINANCIAL MANAGEMENT

EMI8601(3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengertian yang mendalam tentang teori keuangan yang mendasari pengambilan keputusan dalam bidang keuangan, *capital instruments, financial market and stock pricing*, serta melatih dan mengembangkan tehnik-tehnik berbagai analisis keuangan yang digunakan untuk perencanaan, pengelolaan, investasi dan kontrol keuangan perusahaan.

MANAJEMEN STRATEGIK/ STRATEGIC MANAGEMENT

EMD8601 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan pengenalan akan peran penting manajemen strategik dalam manajemen perusahaan dan keterlibatannya untuk menghadapi perkembangan ekonomi di masa mendatang, dengan ruang lingkup yang sangat luas meliputi internal perusahaan dan eksternal perusahaan, termasuk juga perubahan global. Manajemen Strategik merupakan seperangkat keputusan manajerial dan *action* yang menentukan kinerja perusahaan dalam jangka panjang, yang meliputi pengamatan lingkungan (*environmental scanning*), perumusan strategi (*formulation strategy*), penerapan strategi (*implementation strategy*), serta evaluasi dan kontrol (*evaluation and control*). Dengan demikian mata kuliah ini menekankan monitoring dan evaluasi atas kemungkinan-kemungkinan eksternal yang dapat menjadi peluang atau ancaman dan bagaimana strategi perusahaan mengantisipasi kemungkinan-kemungkinan tersebut melalui kekuatan dan kelemahan perusahaan. Dengan pemahaman yang demikian, maka pembuatan visi, misi, dan tujuan bisnis dapat dijadikan sebagai tolok ukur keberhasilan perusahaan. Dan akhirnya, menyusun dan menggunakan manajemen strategik dalam perusahaan dilakukan untuk mempertahankan agar perusahaan tetap dapat menghasilkan daya saing dalam lingkungan yang terus berubah.

PILIHAN WAJIB SESUAI KONSENTRASI

KONSENTRASI MARKETING

RISET PEMASARAN/ MARKETING RESEARCH

EMP8701 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk mempersiapkan para mahasiswa untuk menulis tesis pada tingkat Magister serta melatih mereka untuk dapat melakukan atau mengevaluasi suatu penelitian sebagai bagian dari

karirnya dalam .bidang pemasaran. Komponen teoritik dari mata kuliah ini adalah memperkenalkan falsafah penelitian kuantitatif dan kualitatif serta memberikan suatu pemahaman luas mengenai metode dasar penelitian. Komponen praktisnya adalah mengembangkan kecakapan membaca dan menulis penelitian serta berfikir kritis, pendefinisian masalah, pengumpulan data dan analisis data.

PEMASARAN JASA/ MARKETING SERVICES

EMP8704 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk mengetahui *the vital role of service play* di bidang ekonomi saat ini dan masa yang akan datang. Di masa mendatang ekonomi dunia didominasi oleh jasa (*services*) dan perusahaan memandang jasa (*services*) sebagai hal yang penting untuk mempertahankan konsumen saat ini dan masa yang akan datang. Walaupun banyak perusahaan manufakturing di masa yang akan datang tergantung pada *physical product* bagi kehidupan saat ini, mereka juga harus menyadari bahwa jasa (*services*) juga tersedia, yang merupakan salah satu hal penting untuk tercapainya keunggulan bersaing. Sehingga dalam hal ini, diharapkan dapat mengetahui pentingnya perkembangan jasa dan tantangan unik yang akan dihadapi oleh seorang manajer yang bergerak di bidang jasa.

PEMASARAN INTERNASIONAL/ INTERNATIONAL MARKETING

EMP8703 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pengenalan terhadap pemasaran internasional yang berfokus pada masalah yang dihadapi manajer pemasaran dalam mengukur kesempatan yang ada pada pasar internasional. Mata kuliah ini menekankan pada perencanaan dan pengambilan keputusan pada konteks persaingan global.

PERILAKU KONSUMEN & STRATEGI PEMASARAN/ CONSUMER BEHAVIOR & MARKETING STRATEGY

EMP8706 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memahami masalah tentang perilaku konsumen berdasarkan pengertiannya, konsep dan teori perilaku konsumen. Mata kuliah ini memberikan kerangka konseptual perilaku konsumen dan berbagai isu yang relevan dalam proses pengambilan keputusan secara terpadu dalam strategi pemasaran. Pembahasan menggunakan pendekatan multidisiplin dan berkaitan dengan psikologi, antropologi, sosiologi, dan komunikasi. Selanjutnya dibahas faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian baik faktor eksternal seperti budaya, kelas sosial, dan sebagainya; serta faktor internal seperti sikap, kepribadian, gaya hidup, persepsi, dan motivasi. Serta merumuskan strategi pemasaran untuk bermacam kondisi pasar strategi pemasaran untuk masuk pasar baru, pasar yang tumbuh, pasar yang dewasa dan menurun dan , strategi pemasaran untuk dunia jejaring secara digital.

PEMASARAN STRATEGIK/ STRATEGIC MARKETING

EMP8702 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenali peran penting pemasaran strategik dalam manajemen perusahaan dan keterlibatannya untuk menghadapi perkembangan ekonomi di masa mendatang. Pemasaran strategi adalah kegiatan yang sangat penting bagi setiap perusahaan, bukan hanya perusahaan-perusahaan besar yang memiliki departemen pemasaran. Pemasaran strategi penting juga bukan untuk manajer pemasaran saja, tetapi juga untuk orang-orang lain di dalam perusahaan. Pemasaran strategik dapat memiliki pengaruh yang besar bagaimana membuat konsumen puas atau tidak puas, berkenaan dengan

produk atau jasa yang dihasilkan oleh perusahaan. Banyak marketer menghabiskan sejumlah uang untuk meluncurkan produk dan tidak berhubungan dengan orang-orang yang terlibat dalam proses produksi barang maupun jasa dari perusahaan tertentu. Padahal orang-orang inilah sebenarnya yang memerlukan pula apa itu strategi pemasaran. Pemasaran strategik biasanya mengacu pada kisah-kisah sukses di masa lampau, mereka berharap bahwa kesuksesan itu akan berulang lagi sekarang yang kemungkinan besarnya konteksnya sudah berubah sama sekali.

KONSENTRASI FINANCIAL AND RISK MANAGEMENT

RISET MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN/ FINANCIAL RISK MANAGEMENT RESEARCH EMQ8704 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk mempersiapkan para mahasiswa untuk menulis tesis pada tingkat Magister di bidang keuangan dengan melatih mereka untuk dapat melakukan atau mengevaluasi suatu penelitian khususnya di bidang keuangan dengan mengidentifikasi berbagai aktivitas di bidang keuangan. Komponen teoritik dari mata kuliah ini adalah memperkenalkan falsafah penelitian kuantitatif serta memberikan suatu pemahaman luas mengenai metode pengolahan data, cara menginterpretasikan hasil pengolahan data hingga teknik penyusunan laporan penelitian di bidang keuangan. Komponen praktisnya adalah mengembangkan kecakapan membaca dan menulis penelitian serta berfikir kritis, pendefinisian masalah, pengumpulan data dan analisis data.

ANALISIS INVESTASI DAN MANAJEMEN RESIKO/ ANALYSIS OF INVESTMENT AND RISK MANAGEMENT

EMK8701 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengenalan terhadap pasar modal (*capital market*) yang berfokus pada masalah-masalah yang dihadapi manajer investasi dalam menentukan keseimbangan return (imbal hasil) dan resiko investasi di pasar modal. Mata kuliah ini menekankan pada pengambilan keputusan dan perencanaan dalam investasi di pasar modal.

KEUANGAN INTERNASIONAL/ INTERNATIONAL FINANCE

EMK8703 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan teori, kebijakan dan praktis tentang aspek makro dan mikro finance dari keuangan internasional dan *Forex Rate Behavior* serta memberikan kemampuan untuk menganalisis dan memecahkan permasalahan keuangan internasional yang meliputi *Exchange Rate Risk, Short – Term Asset dan Liabilities Management, dan Long – Term Asset & Liabilities Management*. Mata Kuliah ini meliputi aspek makro dan mikro finance dari aktivitas Unit Makro Ekonomi (Negara/Pemerintah) dan Unit Mikro Ekonomi (Perusahaan / Organisasi / Perorangan) khususnya yang berkenaan dengan pengaruh fluktuasi kurs valas terhadap aktivitas ekonomi – perdagangan – keuangan internasional yang meliputi *International Commercial Transaction* (Ekspor & Impor barang & jasa) dan/atau *International Financial Transaction* (Investment, Financing, Budgeting, Earning & Hedging) dan Kinerja Keuangan (Liquidity, Solvability, Rentability, Aktivitas & Growth Ratio). Untuk itu dalam dalam kuliah ini akan dibahas keputusan keuangan perusahaan seperti pendanaan jangka pendek

dan panjang, manajemen arus kas, biaya dan struktur modal, penganggaran modal, pengelolaan modal kerja dan perdagangan internasional bagi perusahaan internasional dan multinational.

MANAJEMEN KEUANGAN STRATEGIS/ STRATEGIC FINANCIAL MANAGEMENT

EMK8705 (3 SKS)

Mata kuliah ini akan mengupas tentang prinsip, teori, dan kerangka analitis manajemen keuangan perusahaan dalam jangka panjang yang dapat dipergunakan oleh para pimpinan dalam pengambilan keputusan yang berkaitan keuangan perusahaan. Mata kuliah juga memberikan mahasiswa kesempatan untuk mengerti teori manajemen keuangan perusahaan dan bagaimana mengaplikasikan pada kehidupan nyata yang mempunyai dampak pada penciptaan nilai berkelanjutan (generate lasting value impact).

REKAYASA KEUANGAN/FINANCIAL ENGINEERING

EMK8705 (3 SKS)

Mata kuliah yang mengeksplorasi kondisi yang mendasar kebutuhan rekayasa keuangan, situasi ketidakpastian usaha, investasi dan situasi keuangan dalam berbagai bentuk menimbulkan resiko yang memerlukan antisipasi, tehnik dan strategi penanggulangan yang optimal.

KONSENTRASI HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

RISET MANAJEMEN MODAL MANUSIA/ HUMAN CAPITAL MANAGEMENT RESEARCH

XMS 706 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk mempersiapkan para mahasiswa untuk menulis tesis pada tingkat Magister di bidang Sumber Daya Manusia dengan melatih mereka untuk dapat melakukan atau mengevaluasi suatu penelitian khususnya di bidang Sumber Daya Manusia dengan mengidentifikasi berbagai aktivitas di bidang SDM. Komponen teoritik dari mata kuliah ini adalah memperkenalkan falsafah penelitian kuantitatif dan kualitatif serta memberikan suatu pemahaman luas mengenai metode pengolahan data, cara menginterpretasikan hasil pengolahan data hingga teknik penyusunan laporan penelitian di bidang Sumber Daya Manusia. Komponen praktisnya adalah mengembangkan kecakapan membaca dan menulis penelitian serta berfikir kritis, pendefinisian masalah, pengumpulan data dan analisis data.

PENGEMBANGAN ORGANISASI/ ORGANIZATION DEVELOPMENT

EMI8608 (3 SKS)

Mata Kuliah Pengembangan Organisasi merupakan mata kuliah inti dari konsentrasi Sumber Daya Manusia bersama mata kuliah lainnya. Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar pada mahasiswa tentang Pengembangan Organisasi. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu : memahami Pengembangan Organisasi secara menyeluruh, memahami tentang perencanaan perubahan organisasi, memahami tentang proses merencanakan perubahan, memahami tentang proses setiap tahap dalam proses tersebut, memahami tentang bentuk-bentuk intervensi, serta memahami tentang implementasi dari setiap bentuk intervensi. Pembahasan tidak hanya terfokus pada teori-teori saja, tetapi akan dilengkapi dengan studi kasus yang diharapkan dapat melatih para mahasiswa untuk lebih memahami kaitan antara teori yang didapat dengan aplikasi penerapannya.

KINERJA HUMAN CAPITAL/ HUMAN CAPITAL PERFORMANCE

EMS8702 (3 SKS)

Mata kuliah ini memaparkan terkait filosofi, konsep-konsep dasar, model-model pengukuran kinerja, standar penilaian, tujuan dan manfaat, efektivitas penilaian kinerja, serta pemanfaatan hasil penilaian kinerja untuk pengembangan karir SDM

MENGELOLA HUBUNGAN KERJA INDUSTRIAL/ MANAGING INDUSTRIAL RELATION

EMS8703 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan kepada mahasiswa tentang makna, historis, dan filosofis hubungan industrial, proses, dan mekanisme terjadinya hubungan, aspek-aspek hubungan industrial seperti: hubungan kerja, norma kerja, kondisi kerja, syarat-syarat kerja, jaminan sosial dan kesejahteraan tenaga kerja, organisasi-organisasi perburuhan, keselamatan dan kesehatan kerja, perselisihan hubungan industrial.

STRATEGIK MANAJEMEN SDM DAN MANAJEMEN TALENTA INDIVIDU/STRATEGIK HUMAN RESOURCES AND TALENT MANAGEMENT

EMS8704 (3 SKS)

Mata kuliah ini akan memberikan ketrampilan khusus dalam membuat kegiatan dan mengimplementasikan solusi bisnis menggunakan pendekatan human capital dan kompetensi individu; mampu mengevaluasi capaian prestasi human capital dalam penetapan tujuan bisnis, serta mampu membuat strategi MSDM dan pengembangan talenta setiap individu dalam organisasi.

KONSENTRASI OPERATION AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

RISET OPERASI & RANTAI PASOK/OPERATION & SUPPLY CHAIN RESEARCH

EMO8706 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk mempersiapkan para mahasiswa untuk menulis tesis pada tingkat Magister di bidang produksi dengan melatih mereka untuk dapat melakukan atau mengevaluasi suatu penelitian khususnya di bidang produksi dengan mengidentifikasi berbagai aktivitas di bidang produksi. Komponen teoritik dari mata kuliah ini adalah memperkenalkan falsafah penelitian kuantitatif dan kualitatif serta memberikan suatu pemahaman luas mengenai metode pengolahan data, cara menginterpretasikan hasil pengolahan data hingga teknik penyusunan laporan penelitian di produksi. Komponen praktisnya adalah mengembangkan kecakapan membaca dan menulis penelitian serta berfikir kritis, pendefinisian masalah, pengumpulan data dan analisis data.

MANAJEMEN OPERASI/ OPERATION MANAGEMENT

EMO8705 (3 SKS)

Mata kuliah ini akan mengupas secara optimal terkait strategi manajemen operasi; menganalisis teknologi proses; menganalisis penerapan layout dan lokasi dalam manajemen operasi; menganalisis manajemen kualitas; menganalisis perencanaan sumber daya; menganalisis pengelolaan persediaan; menganalisis sistem produksi tepat waktu; menganalisis penyelesaian proyek; menganalisis supply chain management.

MANAJEMEN RANTAI PASOK/ SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

EMO8701 (3 SKS)

Mata kuliah Supply Chain and Logistic Management ini meliputi pengembangan dan dasar-dasar dari disiplin ilmu logistik dalam struktur rantai pasokan. menyajikan visi masa depan bisnis logistik dan SCM dan perannya dalam persaingan antar perusahaan dan industri..

PENINGKATAN KUALITAS DAN SIX SIGMA/ IMPROVING QUALITY AND SIX SIGMA EMO8707 (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman perlunya pengoperasian sistem terintegrasi pada suatu organisasi manufaktur maupun organisasi jasa secara efisien dan produktif guna peningkatan kualitas produk maupun proses yang dihasilkan. *Six sigma* yang merupakan salah satu metode perbaikan untuk meningkatkan kualitas produk dengan cara mengurangi cacat produk yang terjadi. Metode ini bertujuan untuk mengurangi tingkat variasi dan *defect* pada proses, sehingga dapat dihasilkan kualitas yang lebih baik dengan lima langkah yakni *Define, Measure, Analyze, Improve, Control* (DMAIC).

MANAJEMEN KINERJA/ PERFORMANCE MANAGEMENT EMO8704 (3 SKS)

Mata Kuliah Manajemen Kinerja merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, Prinsip Dasar Manajemen Kinerja dan karakteristik Kinerja; Proses dan Siklus Manajemen Kinerja; Efektifitas Penerapan Manajemen Kinerja; Proses Perencanaan dan Pengembangan Kinerja; Penilaian dan Peningkatan Kinerja; Evaluasi Manajemen Kinerja; Peran Manajemen Kinerja.

PILIHAN BEBAS SEMUA KONSENTRASI

KAPITA SELEKTA OPERASI DAN RANTAI PASOK / CAPITA SELECTA OF OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN

EMI8604 (3 SKS)

Mata kuliah ini ditujukan untuk mempersiapkan mahasiswa dalam penyusunan tesis. dengan berfokus pada pengembangan kemampuan yang dibutuhkan untuk memahami dan menerapkan prinsip-prinsip integrasi rantai pasok.

Mengembangkan keahlian untuk menerapkan sistem informasi untuk rantai pasok berbasis Teknologi Informasi

Mengembangkan kemampuan untuk menentukan kebijakan yang terkait dengan manajemen permintaan dan manajemen pelayanan.

Mengembangkan pengetahuan untuk memahami perencanaan produksi dan proses, untuk menghasilkan distribusi produk dan perencanaan-perencanaan transportasi yang optimal.

Mengembangkan kemampuan untuk merancang penanganan materi, pengemasan, dan sistem pergudangan yang efektif dan efisien.

MANAJEMEN KUALITAS TOTAL/ TOTAL QUALITY MANAGEMENT EMI8614 (2 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan menggambarkan pentingnya manajemen kualitas secara total baik di sektor swasta maupun pemerintahan dan membahas penerapan konsep-konsep manajemen kualitas dalam manajemen bisnis total. Mata kuliah ini juga membahas praktek-praktek manajemen kualitas yang dapat menolong

perusahaan menciptakan nilai dan kesuksesan dalam menghadapi tantangan dalam persaingan (*sustainable competitive advantage*) dan untuk meningkatkan profitability.

HUKUM DAN ETIKA BISNIS/ LAW AND BUSINESS ETHICS

EMI8610 (2 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan membahas teori-teori etika bisnis dan hukum bisnis serta aplikasinya dalam interaksi antara bisnis dengan pemangku kepentingan (stakeholders) utama, sejalan dengan upaya-upaya mengembangkan tatakelola yang baik (*Good Corporate Governance*) dan berdampak kepada peningkatan nilai perusahaan dan keunggulan kompetitif dari perusahaan dalam jangka panjang (*sustainable competitive advantage*). Dengan kata lain, mata kuliah ini bertujuan memberikan landasan berpikir bagi pengembangan bisnis yang sehat dan berintegritas berdasarkan penguasaan atas kapabilitas etika-moral dan hukum bisnis dengan memaparkan pemikiran-pemikiran filosofis bagaimana praktek kebijakan-kebijakan perusahaan yang seharusnya dikembangkan dan diterapkan secara bertanggung jawab menurut norma-norma moral atau etika dan norma-norma hukum yang berlaku.